

EDITORIALES

Balance y despedida de autoridades salientes de la SACRYC

Treinta ediciones

Dres. *María José Cosentino* y *Alejandro Coussio*



Dra. María José Cosentino



Dra. Alejandro D. Coussio

Estimados amigos:

*Un año nuevo ha comenzado. Uno muy especial, porque se cumplen treinta ediciones de nuestra revista institucional, **Refractiva**.*

Más de una vez nos hemos preguntado por qué era tan importante esta publicación, especialmente en estos tiempos donde Internet y las nuevas modalidades de distribución de la información parecen ser vanguardia en comunicación.

Sin embargo, algo que ha hecho la comunidad científica a través de los años es convertir a las revistas impresas en su medio de comunicación preferido para divulgar e intercambiar conocimiento.

La razón es que, si bien la Web constituye una vía de gran inmediatez y dinamismo, los medios impresos permiten una lectura y relectura de mayor concentración y análisis.

*La divulgación y reflexión sobre tópicos que enmarcan la práctica y la consulta diaria que se publican en **Refractiva** constituyen un invaluable soporte profesional y científico.*

Treinta números nos hacen pensar en trayectoria, en continuidad, en crecimiento... porque ese proyecto que en 1995 nació con algo más que una decena de páginas, algunas notas y una tirada pequeña, casi sin publicidad, hoy se convirtió en una revista de 48 páginas, con más de 15 notas por edición, decenas de anunciantes y una tirada de 1500 ejemplares cuyo contenido está garantizado

por autores con prestigio científico y currículum. Los artículos son, además, supervisados por la Comisión Directiva y la Dirección Editorial.

***Refractiva** se distribuye por correo privado a suscriptos; se deja en consultorios e instituciones para que llegue a las manos de pacientes y de cirujanos; se envía a las empresas proveedoras del sector y a las sociedades médico oftalmológicas locales e internacionales de habla hispana, a bibliotecas y a universidades. Brinda más que información, es un servicio integral que hace posible que muchos profesionales puedan publicar y difundir sus trabajos de investigación y sus experiencias en la práctica profesional. Además, las empresas pueden promocionar y poner en escena sus productos mientras la comunidad oftalmológica interactúa e intercambia saberes y experiencias.*

*Estamos seguros de que este año, y los venideros, el compromiso de los anunciantes y de los lectores con **Refractiva** va a continuar con el mismo espíritu curioso y emprendedor que, hasta el momento, los ha caracterizado.*

Es el desafío que enfrentarán quienes continúen esta gestión que hoy delegamos, convencidos de que el cambio es siempre una clave principal para pensar en futuro. Un futuro que promete ser tan venturoso como estos últimos años.

Muchas gracias a todos por habernos acompañado, ¡vamos a seguir estando juntos!